****

**NOTA DE PRENSA**

**FUNDACIÓN MAPFRE CONVOCA LOS PREMIOS A LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EUROPA Y LATAM**

* **Dirigidos a proyectos que aporten soluciones innovadoras en salud, seguridad vial y seguros, estos premios se desarrollarán en colaboración con el IE Business School.**
* **Cada ganador, uno por categoría, recibirá 30.000 euros.**
* **Los semifinalistas y finalistas se presentarán ante un jurado de expertos y recibirán formación y asesoramiento.**
* **El plazo de presentación finaliza el 30 de abril de 2018.**

Fundación MAPFRE ha presentado la primera edición de los Premios a la Innovación Social con el objetivo de apoyar y promover soluciones innovadoras que permitan mejorar el mundo en que vivimos.

Los premios, que se desarrollarán en colaboración con el IE Business School, tienen una dotación individual que asciende a 30.000 euros para financiar las necesidades de los proyectos ganadores. Se otorgan en tres categorías:

Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health): reconoce proyectos que mejoren la cultura de la salud, impulsen conductas saludables y contribuyan a cambiar hábitos que no lo son.

Innovación Aseguradora: premia ideas tecnológicas que ayuden a que el seguro sea más accesible y trasparente para sus clientes, que mejore el servicio y la eficiencia de las compañías aseguradoras y que incentiven el interés por la previsión social.

Movilidad y Seguridad Vial: está dirigido a identificar soluciones tecnológicas que reduzcan la siniestralidad, racionalicen el tráfico, reduzcan la contaminación y diseñen entornos urbanos más sostenibles.

Las personas interesadas en participar en el certamen pueden presentar hasta el 30 de abril su proyecto, que además de ser innovador, debe tener gran potencial de impacto social y que sea viable desde el punto de vista técnico, económico y organizativo.

En este sentido, se valorará especialmente la capacidad y experiencia de los interesados a la hora de desarrollar una idea, que deberán demostrar con pruebas piloto o prototipos que hayan llevado a cabo y que acrediten que el proyecto puede ser una realidad.

Inicialmente los premios se han lanzado en tres grandes regiones, entre las que se seleccionarán los países para celebrar eventos de semifinales, al que se presentarán 27 semifinalistas en total, es decir 3 aspirantes por cada una de las tres categorías y por cada una de las regiones.

La celebración de las semifinales tendrá lugar entre los meses de junio, julio y septiembre en los países de referencia, donde se clasificará solo un candidato por categoría que participará en la gran final en Madrid. En dicho evento, que se celebrará el 17 de octubre, se darán a conocer los tres ganadores (uno por categoría) durante una ceremonia de clausura que marcará el final de la edición en curso.

**MENTORING, COACHING Y VISIBILIDAD ANTE INVERSORES**

Tanto semifinalistas como finalistas disfrutarán de distintos canales de promoción de sus proyectos, lo que les ayudará a darse a conocer. En esta línea, recibirán apoyo, orientación y ayuda para comunicar y desarrollar de la forma más efectiva sus propuestas a través de mentoring para semifinalistas y coaching para finalistas. También tendrán la oportunidad de formar parte de un plan de relaciones públicas, recibir gran visibilidad ante potenciales inversores y financiadores y tener cubiertos sus gastos de viaje y alojamiento para la asistencia a los eventos que sean convocados en el marco de la competición.

Los proyectos se pueden presentar en: <http://premiosinnovacion.fundacionmapfre.org>

Madrid, 1 de febrero de 2018. Para más información puedes contactar con Nuria del Olmo, de la Dirección de Comunicación de MAPFRE, en el 91 581 22 16 y 606 53 78 89. E-mail: [ndelolm@fundacionmapfre.org](mailto:ndelolm@fundacionmapfre.org)